

Všeobecné obchodní podmínky

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ A PŮSOBNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK

1. Tyto obchodní podmínky se použijí pro:

- poskytování digitálního obsahu online produktů (online kurzů, e-booků, webinářů a jiných);
- členství v online klubu;
- poskytování konzultací a jiných individuálních služeb; a
- pořádání hromadných akcí (pobytů, seminářů, kruhů apod.),

jejichž nabídka je uvedena na Webovém rozhraní
<https://pepanmencl.cz/>, <https://obchod.jpmeecom.cz/>,
<https://mojecislo.app>, <https://app.mojecislo.app/>,
(dále jen „Web“ nebo „Webové rozhraní“).

2. Produkty a Služby Poskytovatele jsou určeny podnikatelům, firmám a osobám, které je objednávají v souvislosti s přípravou, zahájením nebo výkonem podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.
3. Produkty a Služby nejsou určeny k osobní, rodinné nebo domácí potřebě.
4. Uzavřením Smlouvy Uživatel potvrzuje, že Produkt nebo Službu objednává za účelem souvisejícím s přípravou, zahájením nebo výkonem podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.
5. Tyto obchodní podmínky nejsou určeny pro uzavírání Smluv se Spotřebiteli. Smlouva uzavřená podle těchto obchodních podmínek není spotřebitelskou smlouvou a neuplatní se na ni ustanovení právních předpisů o ochraně spotřebitele, zejména právo Spotřebitele odstoupit od Smlouvy ve lhůtě 14 dnů.

II. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH TERMÍNŮ

Tyto termíny, které jsou dále v těchto obchodních podmínkách uváděny s velkým počátečním písmenem, znamenají následující:

1. POSKYTOVATEL

Josef Mencl

IČO: 49883976

se sídlem: Panenky 487/20, 190 16, Praha 9 – Koloděje

zapsaný v evidenci živnostenského odboru Úřadu městské části Praha 21
email: ask@pepanmencl.cz
Web: <https://pepanmencl.cz/>
Tel.: 724 559 555

2. UŽIVATEL

Ten, kdo s Poskytovatelem uzavře ohledně Produktu nebo Služby Smlouvu. Uživatelem podle těchto obchodních podmínek je podnikatel, firma nebo osoba, která Produkt nebo Službu objednává v souvislosti s přípravou, zahájením nebo výkonem podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.

3. SPOTŘEBITEL

Spotřebitelem je fyzická osoba, která při uzavírání Smlouvy s Poskytovatelem jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání. Tyto obchodní podmínky nejsou určeny pro uzavírání Smluv se Spotřebiteli. Spotřebitel není Uživatelem podle těchto obchodních podmínek.

4. SMLOUVA

Smlouva o poskytování Digitálního obsahu, smlouva o členství v online klubu, smlouva o využívání webové aplikace nebo smlouva o poskytování Služeb, která je uzavírána mezi Poskytovatelem a Uživatelem. Obsahem Smlouvy je povinnost Poskytovatele dodat Uživateli Produkt nebo Službu a povinnost Uživatele zaplatit Poskytovateli stanovenou Cenu. Není-li níže v těchto obchodních podmínkách rozlišeno, o jaký z těchto typů smluv se jedná, vztahuje se dané ustanovení na každý z těchto typů smluv. Smlouvu tvoří Objednávka, potvrzení Objednávky a tyto obchodní podmínky, a jedná-li se o Služby, případná individuální komunikace mezi smluvními stranami (jak je více uvedeno níže). Smlouva je uzavírána v českém jazyce, archivována v elektronické podobě a Uživateli není přístupná.

5. PRODUKT

Online kurz, e-book, webinář, webová aplikace, online klub nebo jiný digitální či online Produkt s Digitálním obsahem, který je předmětem Smlouvy.

6. DIGITÁLNÍ OBSAH

Digitálním obsahem se rozumí obsah Produktu v elektronické podobě, zejména předpřipravený online kurz, e-book, pracovní listy, elektronické materiály, předpřipravený webinář, videozáznam, audiozáznam, šablona, návod, dokument nebo jiný elektronický obsah. U webové aplikace nebo jiného online nástroje může jít také o službu digitálního obsahu, která Uživateli umožňuje přístup k aplikaci, zadávání, zpracování, ukládání, vyhodnocování nebo zobrazování dat v digitální podobě.

7. SLUŽBA

Konzultace či jiná individuální služba, hromadná akce naživo (jednodenní akce, vícedenní pobyt, seminář, přednáška, workshop, skupinové setkání, tematické setkání,

živý kurz aj.) nebo online kurz či webinář, který není předpřipravený, ale probíhá v reálném čase. Není-li níže v těchto obchodních podmínkách uvedeno jinak (např. že se dané ustanovení vztahuje jen na Produkty s Digitálním obsahem), to, co se uvádí o Produktech, platí obdobně i pro Služby.

8. OBJEDNÁVKA

Řádně vyplněný a odeslaný elektronický objednávkový formulář, který představuje návrh Uživatele na uzavření Smlouvy.

9. CENA

Konečná Cena (včetně všech případných daní, poplatků a nákladů) za Produkt nebo Službu uvedená v Objednávce, na Webu nebo individuálně dohodnutá mezi Poskytovatelem a Uživatelé. Jde-li o členství v online klubu nebo využívání webové aplikace formou předplatného nebo opakované platby, rozumí se Cenou cena za jedno období uvedená v Objednávce nebo na Webu. Cena se platí v korunách českých.

10. WEBOVÉ ROZHRANÍ nebo WEB

Webové rozhraní umístěné na webových stránkách dostupných na internetové adrese <https://pepanmencl.cz/>, <https://obchod.jpme.com.cz/>, <https://mojecislo.app>, <https://app.mojecislo.app/>.

11. OBČANSKÝ ZÁKONÍK

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

III. ODPOVĚDNOST

1. Veškeré informace, materiály, know-how, doporučení, postupy a výstupy obsažené v Produktech nebo poskytované v rámci Služeb vycházejí zejména z osobních zkušeností, znalostí a dlouholeté praxe Poskytovatele a mají vzdělávací, informační, konzultační nebo podpůrný charakter.
2. Poskytovatel neručí za konkrétní podnikatelské, finanční, obchodní, marketingové ani jiné výsledky Uživatele. Uživatel bere na vědomí, že výsledky v podnikání nebo při přípravě podnikání závisí na mnoha faktorech, které Poskytovatel nemůže ovlivnit, zejména na tržních podmínkách, rozhodnutích Uživatele, jeho schopnostech, zkušenostech, úsilí, kapitálu, čase, dostupných zdrojích a způsobu realizace doporučení v praxi.
3. Uživatel používá Produkty a Služby, jejich obsah, doporučení, postupy a výstupy podle vlastního uvážení, na vlastní odpovědnost a riziko. Poskytovatel neodpovídá za rozhodnutí Uživatele ani za následky vzniklé tím, jak Uživatel informace, doporučení, postupy nebo výstupy využije, nevyužije, upraví nebo zavede do praxe.

4. Produkty a Služby nenahrazují právní, daňové, účetní, investiční, finanční ani jiné regulované odborné poradenství, není-li výslovně dohodnuto jinak. Pokud Uživatel potřebuje závazné posouzení právních, daňových, účetních, investičních nebo jiných regulovaných otázek, je povinen obrátit se na příslušného odborníka.

IV. INFORMACE NA WEBU

1. U každého Produktu nebo Služby jsou na Webu uvedeny základní informace, zejména jejich popis, co zahrnují, jaká je jejich Cena, případně kdy a na jak dlouho budou zpřístupněny nebo poskytnuty apod. Tyto popisy Produktů a Služeb jsou informativního charakteru a nepředstavují návrh na uzavření Smlouvy, ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se tak nepoužije.
2. Na Webu mohou být uvedeny reference, hodnocení nebo zpětné vazby klientek a klientů Poskytovatele. Může jít také o reference převzaté z veřejně dostupných recenzí, doporučení nebo komentářů zveřejněných na platformách třetích stran, zejména na sociálních sítích.
3. Reference zveřejněné přímo na Webu Poskytovatel ověřuje podle toho, zda jejich autor nebo autorka skutečně využili Produkt nebo Službu Poskytovatele, zejména na základě objednávky, předchozí spolupráce nebo vzájemné komunikace. Poskytovatel zveřejňuje vybrané reference pouze se souhlasem jejich autora nebo autorky.
4. Poskytovatel neověřuje technický způsob, jakým platformy třetích stran ověřují totožnost uživatelů nebo pravost recenzí zveřejněných přímo na těchto platformách.

V. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Uživatel objednává Produkt nebo Službu přes Webové rozhraní odesláním řádně vyplněného elektronického objednávkového formuláře. Objednávka obsahuje základní informace k objednávanému Produktu nebo Službě a jejich celkovou Cenu.
2. Před odesláním objednávkového formuláře může Uživatel zkontrolovat a změnit vyplněné údaje. Poskytovatel se spoléhá na pravdivost, správnost a úplnost údajů uvedených v Objednávce a nenese odpovědnost za chybné či neúplné údaje a případnou související škodu. Stisknutím příslušného tlačítka v objednávkovém formuláři je vyplněný objednávkový formulář odeslán a tím Uživatel učinil závaznou objednávku Produktu nebo Služby, resp. návrh na uzavření Smlouvy.
3. Přijetí Objednávky Poskytovatel Uživateli potvrdí zasláním emailu na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objednávce. Součástí tohoto potvrzujícího emailu je shrnutí Objednávky a tyto obchodní podmínky. Doručením tohoto potvrzujícího emailu je Smlouva uzavřena a tento email představuje současně potvrzení o jejím uzavření.

Smlouvu lze uzavřít i za individuálně sjednaných podmínek; odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

4. Náklady, které Uživateli vzniknou v souvislosti s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení) nese Uživatel a tyto náklady se neliší od běžné sazby. Učiněním Objednávky Uživatel souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku.

VI. PLATEBNÍ PODMÍNKY

CENA PRODUKTŮ A SLUŽEB

1. Na Webu jsou uvedeny aktuální Ceny Produktů a Služeb, případně způsob jejich určení. Ceny Produktů a Služeb může Poskytovatel měnit s tím, že pro Uivatele platí vždy Cena, která je aktuální v okamžiku objednání Produktu nebo Služby. Aktuální Cena Produktu nebo Služby uvedená na Webu může být Uživateli navýšena pouze v případě platby Ceny formou splátek (viz níže). Případné slevy z Ceny Produktů a Služeb nelze vzájemně kombinovat. Konečná Cena (včetně všech případných daní, poplatků a nákladů) je uvedena v souhrnu Objednávky.
2. Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na Webu (např. překlep) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Smlouvy, není Poskytovatel povinen Uživateli za takovou zjevně chybnou Cenu Produkt zpřístupnit nebo Službu poskytnout a má v takovém případě právo odstoupit od Smlouvy.

ZPŮSOB PLATBY

3. Cenu je možné uhradit následujícími způsoby:
 - a) bankovním převodem na účet (vč. platby QR kódem),
 - b) online platební kartou.
4. V případě platební metody uvedené pod písmenem a) (bankovní převod na účet) obdrží Uživatel platební údaje v emailu potvrzujícím přijetí Objednávky.
5. Platba prostřednictvím platební metody uvedené pod písmenem b) (online platební karta) probíhá prostřednictvím zabezpečené platební brány uvedené v objednávkovém procesu. Údaje o platební kartě zadává Uživatel přímo v prostředí platební brány a Poskytovatel k těmto údajům nemá přístup.
6. Na Webu mohou být uvedeny nebo mezi Poskytovatelem a Uživatelem výslovně dohodnuty případné jiné způsoby platby.

SPLATNOST CENY

7. V případě bankovního převodu na účet je Cena (příp. první splátka Ceny) splatná v termínu uvedeném v pokynech k platbě obsažených v emailu potvrzujícím přijetí Objednávky (případné další splátky Ceny jsou pak splatné v předem uvedené periodě).

Cena (nebo splátka) je zaplacená v okamžiku připsání příslušné částky na bankovní účet Poskytovatele.

8. V případě platby prostřednictvím platební brány je Cena (příp. první splátka Ceny) splatná bezprostředně po uzavření Smlouvy. Ceny za další období členství v online klubu nebo využívání webové aplikace (příp. další splátky Ceny) jsou pak splatné v předem uvedené periodě. Cena (nebo splátka) je v takovém případě zaplacená v okamžiku provedení platby.
9. Po přijetí platby Poskytovatel vystaví a na email Uživatele zašle příslušnou fakturu. Uživatel souhlasí s vystavením a zasláním faktury v elektronické podobě.

PLATBA VE SPLÁTKÁCH

10. Je-li tato možnost na Webu u konkrétního Produktu uvedena, může Uživatel zvolit platbu Ceny formou splátek. V takovém případě může dojít k navýšení aktuální ceny Produktu uvedené na Webu, a to o částku nepřevyšující přímé náklady, které Poskytovateli v souvislosti s tímto způsobem platby vzniknou. Celková konečná Cena bude uvedena v souhrnu objednávky před jejím odesláním. V případě platby Ceny na splátky se Objednávkou Uživatel zavazuje zaplatit všechny splátky.
11. V případě prodloužení s úhradou některé splátky je Poskytovatel oprávněn Uživateli Produkt znepřístupnit až do doby zaplacení příslušné splátky. Tím není dotčena povinnost Uživatele zaplatit všechny splátky. Rovněž je Poskytovatel v takovém případě oprávněn Uživateli oznámením zaslaným na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objednávce celou nezaplacenou část Ceny okamžitě zesplatnit a ke dni uvedenému v tomto oznámení požadovat zaplacení všech zbylých splátek najednou. Poskytovatel je v takovém případě rovněž oprávněn od Smlouvy odstoupit, a to oznámením zaslaným Uživateli na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objednávce. Odstoupením od Smlouvy nevzniká Poskytovateli povinnost vrátit Uživateli splátky před odstoupením od Smlouvy zaplacené.

AUTOMATICKÉ OPAKOVANÉ PLATBY

12. Pro platbu Ceny ve splátkách, Ceny za využívání webové aplikace a Ceny za členství v online klubu, mohou být využívány automatické opakované platby kartou. V takovém případě bude příslušná splátka či Cena za jedno období využívání webové aplikace nebo členství v online klubu v předem jasně uvedené výši a periodě (počínaje datem Objednávky) automaticky strhnuta z platební karty, jejíž údaje Uživatel zadal při platbě. S automatickým strháváním částek vyslovuje Uživatel souhlas při objednávání Produktu.
13. V případě platby Ceny ve splátkách, kdy je Cena za Produkt nebo Službu stanovena pevnou částkou a splátkami je pouze postupně hrazena, probíhá automatické strhávání z platební karty až do úplného zaplacení celé Ceny (tedy všech splátek) a opakované platby nelze předčasně ukončit. Pokud by přesto došlo k tomu, že příslušná splátka nebude v daném termínu strhnuta, je Uživatel povinen neprodleně tuto splátku zaplatit

jiným způsobem, zejména bankovním převodem na účet Poskytovatele. Opakované platby za využívání webové aplikace nebo členství v online klubu zrušit lze, a to tím, že Uživatel své členství v online klubu nebo využívání webové aplikace ukončí v souladu s následujícím odstavcem.

14. Členství v online klubu nebo využívání webové aplikace může Uživatel ukončit prostřednictvím uživatelského rozhraní aplikace, zejména v části nastavení nebo předplatného, a to postupem, který je v aplikaci zobrazen. V rámci tohoto postupu může být Uživatel přesměrován na stránku pro zrušení členství nebo předplatného provozovanou objednávkovým nebo platebním systémem. Členství nebo využívání webové aplikace je ukončeno až potvrzením zrušení na této stránce. Ukončením členství nebo využívání webové aplikace dojde také k ukončení souvisejících opakovaných plateb, není-li u konkrétního Produktu uvedeno jinak.
15. Členství v online klubu nebo využívání webové aplikace trvá do konce období, na které byla Cena zaplacená, pokud není u konkrétního Produktu uvedeno jinak. Po skončení tohoto období bude Uživateli znepřístupněn příslušný Digitální obsah, webová aplikace, členská sekce nebo jiné výhody spojené s členstvím či využíváním webové aplikace.
16. Poskytovatel je oprávněn smlouvu o členství v online klubu nebo smlouvu o využívání webové aplikace vypovědět oznámením odeslaným na emailovou adresu Uživatele uvedenou v Objednávce, případně také oznámením zobrazeným v uživatelském rozhraní aplikace nebo členské sekce. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet dnem následujícím po odeslání oznámení Uživateli, není-li u konkrétního Produktu uvedeno jinak. Pokud má Uživatel v době ukončení smlouvy předem uhrazené období, které přesahuje konec výpovědní doby, Poskytovatel mu buď umožní využívat Produkt do konce uhrazeného období, nebo mu vrátí poměrnou část Ceny za nevyužitou část uhrazeného období.

VII. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO DIGITÁLNÍ OBSAH A WEBOVÉ APLIKACE

ZPŮSOB DODÁNÍ A ZPŘÍSTUPNĚNÍ

1. Produkt s Digitálním obsahem nebo službou digitálního obsahu bude Uživateli dodán nebo zpřístupněn způsobem uvedeným u konkrétního Produktu. Může jít zejména o zaslání souboru, odkazu ke stažení nebo otevření, přístupových údajů, vytvoření nebo aktivaci uživatelského účtu, zpřístupnění Digitálního obsahu v členské sekci, online klubu, webové aplikaci nebo jiném online rozhraní.
2. Přístupové údaje, odkaz nebo jiné informace potřebné k využití Produktu budou Uživateli zaslány na elektronickou adresu uvedenou v Objednávce, případně budou zpřístupněny přímo v uživatelském účtu, aplikaci, členské sekci, online klubu nebo objednávkovém systému.

3. Povinnost Poskytovatele dodat Digitální obsah nebo zpřístupnit službu digitálního obsahu je splněna okamžikem, kdy je Produkt Uživateli zpřístupněn sjednaným způsobem a Uživatel má k dispozici informace potřebné k jeho využití. Skutečnost, že Uživatel Produkt nezačne využívat, nestáhne si jej, neotevře jej nebo se nepřihlásí do svého uživatelského účtu, nemá vliv na splnění této povinnosti, pokud mu byl Produkt řádně zpřístupněn.
4. Pokud je u konkrétního Produktu uveden jiný způsob dodání nebo zpřístupnění, bude Produkt dodán nebo zpřístupněn tímto jiným způsobem.

ČAS DODÁNÍ A DOBA PŘÍSTUPU

5. K dodání nebo zpřístupnění Produktu dojde až po úplném zaplacení Ceny, a v případě rozložení platby na splátky po zaplacení první splátky, není-li u konkrétního Produktu uvedeno jinak.
6. V případě platby Ceny bankovním převodem na účet bude Produkt dodán nebo zpřístupněn do 3 pracovních dnů od připsání Ceny na bankovní účet Poskytovatele. V případě platby prostřednictvím platební brány bude Uživateli Produkt dodán nebo zpřístupněn obratem po provedení platby.
7. Na Webu může být u konkrétního Produktu uveden konkrétní den dodání nebo zpřístupnění. V takovém případě bude Produkt Uživateli dodán nebo zpřístupněn v tento předem oznámený den.
8. Na Webu může být u konkrétního Produktu uvedeno, že bude Uživateli dodáván nebo zpřístupňován postupně, po částech. V takovém případě bude první část, modul nebo jiná část Produktu dodána nebo zpřístupněna v čase určeném podle předchozích odstavců a další části postupně tak, jak je uvedeno na Webu nebo u konkrétního Produktu.
9. Doba, po kterou bude mít Uživatel k Produktu, Digitálnímu obsahu, webové aplikaci, členské sekci nebo online klubu přístup, se může u jednotlivých Produktů lišit. Uživatel má k Produktu přístup po dobu uvedenou u konkrétního Produktu, v Objednávce nebo na Webu. U Produktů poskytovaných formou členství, předplatného nebo opakované platby trvá přístup po dobu uhrazeného období, není-li u konkrétního Produktu uvedeno jinak.

POTŘEBNÉ TECHNICKÉ A PROGRAMOVÉ VYBAVENÍ

10. Digitální obsah Produktů a webové aplikace vyžadují k plné funkčnosti, aby měl Uživatel k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující přehrávání video a audio souborů, otevření dokumentů ve formátu docx, xlsx, pdf a obdobném, aktuální webový prohlížeč, připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení a funkční emailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy (digitální prostředí). Za propojení Digitálního obsahu Produktu, webové aplikace nebo jiného online rozhraní s digitálním prostředím Uživatele nese odpovědnost Uživatel.

DALŠÍ PODMÍNKY

11. Pokud je součástí Produktu osobní podpora Poskytovatele, například konzultace, živá vysílání, skupinová setkání, podpora v uzavřené skupině, komentáře, zpětná vazba nebo jiná forma osobní účasti Poskytovatele, je to uvedeno u konkrétního Produktu. Není-li u konkrétního Produktu uvedeno jinak, osobní podpora není jeho součástí.
12. Pokud je osobní podpora součástí Produktu, vyhrazuje si Poskytovatel právo provést změny předem oznámeného termínu, formy, programu, obsahu, lektora, konzultanta nebo jiné osoby podílející se na poskytování této podpory. O případné změně bude Uživatel informován bez zbytečného odkladu. Nepodstatná změna, která nemění hlavní účel a povahu Produktu, nezakládá Uživateli právo na odstoupení od Smlouvy ani na vrácení Ceny či její části.
13. Nevyužije-li Uživatel z jakéhokoli důvodu Produkt nebo některou jeho součást, zejména nezúčastní-li se skupinového sezení, živého vysílání, nevyužije-li přístup do webové aplikace, online klubu nebo členské sekce, nezhlédne-li veškerý Digitální obsah nebo nevyužije-li jiné výhody, které jsou součástí Produktu, nevzniká mu nárok na náhradu, prodloužení přístupu, slevu z Ceny ani vrácení Ceny či její části.

VIII. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

DRUHY POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

1. Služby mohou být poskytovány online či naživo, a to buď individuálně (např. konzultace, mentoring, individuální sezení či jiná služba, které se účastní jen Uživatel a Poskytovatel, příp. lektor), nebo hromadně (jednodenní akce, vícedenní pobyt, seminář, přednáška, workshop, skupinové setkání, tematické setkání, živý kurz či online kurz nebo webinář probíhající v reálném čase).

OBJEDNÁNÍ A DODÁNÍ SLUŽEB

2. Službu si Uživatel může u Poskytovatele objednat také emailem, telefonicky, přes sociální síť nebo jiným způsobem. V takovém případě bude Smlouva uzavřena v okamžiku, kdy se Poskytovatel s Uživatелеm shodnou na jejím obsahu. Jakékoli následné změny Smlouvy jsou možné jen na základě vzájemné dohody Poskytovatele a Uživatele.
3. U Služeb sjednávaných individuálně nebo poskytovaných formou konzultace, mentoringu, workshopu, skupinového setkání nebo jiné odborné podpory se Poskytovatel snaží předem přiměřeně vymezit rozsah, účel, cenu, podobu a očekávaný výstup Služby, aby Uživatel věděl, co je obsahem Služby a co od ní může rozumně očekávat. Není-li výslovně dohodnuto jinak, výstupem Služby je odborné doporučení, názor, návrh dalšího postupu, zpětná vazba nebo jiná forma podpory vycházející z informací dostupných v době poskytnutí Služby.

4. Služby jsou dodávány způsobem uvedeným v popisu Služby na Webu, případně dohodnutým individuálně. Služby, které jsou dodávány online (konzultace, mentoring, individuální či skupinová sezení apod.), probíhají např. s využitím platformy Google Meet či jiným dohodnutým způsobem. Služby dodávané naživo (sezení, pobyty atd.) jsou poskytovány v místě a termínu uvedeném v popisu dané Služby na Webu, případně stanoveném Poskytovatelem. Náklady na dopravu do a z místa poskytnutí Služby nese Uživatel.
5. Služby mohou být poskytovány třetí kvalifikovanou osobou, kterou Poskytovatel k poskytování Služeb zmocnil. Za plnění povinností vyplývajících ze Smlouvy je i v takovém případě Uživateli odpovědný Poskytovatel.
6. Poskytovatel může požadovat po Uživateli zaplacení celé nebo části Ceny před poskytnutím Služby. Pokud nedojde k zaplacení Ceny do termínu, v němž má být Služba poskytnuta, nemusí Poskytovatel Službu poskytnout a je oprávněn emailem odstoupit od Smlouvy a požadovat náhradu případně vzniklé škody. Poskytovatel je oprávněn žádat předložení potvrzení o zaplacení Ceny, například dokladu o zaplacení nebo vstupenky na danou akci.

ŽÁDOST O ZMĚNU TERMÍNU INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBY

7. V případě individuální Služby (konzultace, individuální sezení apod.) může Uživatel nejpozději 24 hodin před sjednaným termínem požádat o změnu termínu. Tuto možnost lze využít pouze jednou v rámci dané Služby, není-li výslovně dohodnuto jinak. Nevyužije-li Uživatel sjednaný termín a nepožádá-li včas o jeho změnu, termín bez náhrady propadá.

PODMÍNKY HROMADNÝCH AKCÍ

8. V případě hromadných akcí, ať už poskytovaných naživo nebo online, zejména jednodenních akcí, vícedenních pobytů, seminářů, přednášek, workshopů, skupinových setkání, živých kurzů, online kurzů nebo webinářů probíhajících v reálném čase, může Uživatel před zahájením kdykoli svou účast na dané akci zrušit. Oznámit zrušení účasti může Uživatel výhradně zasláním emailu na elektronickou adresu Poskytovatele uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách.
9. V případě zrušení účasti se uplatní následující storno poplatky, jejichž výše závisí na tom, jak dlouho před zahájením dané akce Uživatel zrušení účasti emailem oznámí:
 - a) 30 dnů a více před zahájením akce – storno poplatek činí 50 % z celé Ceny;
 - b) 29 až 8 dnů před zahájením akce – storno poplatek činí 80 % z celé Ceny;
 - c) 7 dnů a méně před zahájením akce – storno poplatek činí 100 % z celé Ceny.

Storno poplatky nebude Poskytovatel účtovat v případě, že se dané akce zúčastní náhradník, jak uvedeno níže.

10. Zaplacenou Cenu poníženou o storno poplatků vrátí Poskytovatel Uživateli do 14 dnů od oznámení zrušení účasti, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nedohodnou-li se smluvní strany výslovně jinak.
 11. Nemůže-li se Uživatel dané akce zúčastnit, je oprávněn (namísto zrušení účasti) nahradit svou účast jinou osobou, která na výzvu Poskytovatele předloží platnou vstupenku či potvrzení o zaplacení Ceny za tuto akci. Jakékoli náklady spojené s touto změnou nese Uživatel. Tento odstavec se neuplatní v případě, že se jedná o kurz sestávající z více lekcí a Uživatel se nemůže zúčastnit některé z lekcí. V takovém případě nevyužité lekce bez náhrady propadají, nedomluví-li se smluvní strany výslovně jinak.
 12. Veškeré náklady spojené s hromadnou akcí naživo (na cestu, stravu, ubytování atd.) nese Uživatel, není-li na Webu uvedeno jinak.
- VÝHRADA ZMĚN**
13. Poskytovatel si vyhrazuje právo provést změny Služby (např. místa či termínu konání, programu, lektorů, konzultantů, hostů apod.) v případě vzniku neočekávané události, která Poskytovateli brání v poskytnutí Služby za původně oznámených podmínek. Všechny případné změny budou Uživateli neprodleně oznámeny. Pokud by se jednalo o nepodstatnou změnu (tedy takovou změnu, která zásadně neovlivní podstatu Služby), nemá Uživatel právo odstoupit od Smlouvy. V případě podstatné změny (zejm. změna termínu) může Uživatel od Smlouvy odstoupit, a to emailem zaslaným Poskytovateli do 3 dnů od oznámení takové změny. Zaplacená Cena bude v takovém případě Uživateli vrácena do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy.
 14. Poskytovatel si vyhrazuje právo v případě neočekávané události (např. zvýšení cen energií nebo jiných služeb od dodavatelů) provést jednostranné zvýšení Ceny Služby. O této skutečnosti bude Uživatele neprodleně informovat emailem a současně ho vyzve k úhradě doplatku ve stanovené lhůtě. Nebude-li v této lhůtě doplatek zaplacen, bude mít Poskytovatel za to, že Uživatel od Smlouvy odstoupil a původní Cena, kterou už dříve zaplatil, mu bude do 14 dnů vrácena.
 15. Cena za nevyužité a v souladu s předchozími ustanoveními nezrušené Služby se Uživateli nevrací.

IX. AUTORSKÁ PRÁVA A MLČENLIVOST

1. Veškerý obsah na Webu, veškeré Produkty a výstupy Služeb jsou autorskými díly nebo jiným obsahem chráněným právními předpisy. Poskytovatel zpřístupňuje Produkt nebo výstup Služby Uživateli pro jeho vlastní potřebu související s účelem, pro který byla Smlouva uzavřena. Produkt ani výstup Služby, ani jakoukoli jejich část, ať už v původní či změněné podobě, není možné bez předchozího výslovného písemného souhlasu Poskytovatele sdílet, kopírovat, šířit, prodávat, pronajímat, zveřejňovat nebo umožnit

jejich užití dalším osobám, vyjma zaměstnanců Uživatele nebo osob, které s Uživatelem spolupracují a které daný Produkt nebo výstup Služby užijí pouze v jeho prospěch.

2. Uživatel má povinnost zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu v členské sekci, webové aplikaci, online klubu nebo jiném online rozhraní, jakož i ohledně jiných údajů nezbytných k přístupu k Digitálnímu obsahu Produktů. Uživatel je povinen zajistit, aby tuto mlčenlivost zachovávaly rovněž osoby uvedené v předchozím odstavci.
3. Poskytovatel zachovává mlčenlivost o neveřejných informacích, které mu Uživatel sdělí v souvislosti s poskytováním Služby, používáním Produktu nebo vzájemnou spoluprací. Poskytovatel je oprávněn tyto informace použít pouze za účelem plnění Smlouvy, poskytování Produktu nebo Služby, není-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak.
4. V případě, že Uživatel nebo některá z osob uvedených v odstavci 1 autorská práva nebo povinnost mlčenlivosti poruší, je Poskytovatel oprávněn Uživateli okamžitě a bez náhrady znepřístupnit Digitální obsah Produktu, webovou aplikaci, členskou sekci, online klub a celý jeho uživatelský účet a požadovat vydání bezdůvodného obohacení a náhradu škody. Tyto peněžní nároky Poskytovatele jsou splatné do 14 dnů ode dne doručení výzvy k jejich úhradě na emailovou adresu Uživatele. Porušení autorských práv je dále postižitelné podle autorského zákona a podle trestněprávních předpisů.

X. Odstoupení od smlouvy

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY OBECNĚ

1. Uživatel i Poskytovatel mohou od Smlouvy odstoupit v případech stanovených zákonem, Smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami, zejména v případě podstatného porušení povinností druhé smluvní strany. Poskytovatel může od Smlouvy odstoupit zejména v případě, kdy dojde k neoprávněným zásahům do Webového rozhraní, porušení autorských práv, porušení povinnosti mlčenlivosti, zneužití uživatelského účtu, neoprávněnému sdílení přístupových údajů nebo jinému podstatnému porušení povinností Uživatele.
2. V případě odstoupení od Smlouvy je Poskytovatel oprávněn Uživateli okamžitě znepřístupnit Digitální obsah Produktu, webovou aplikaci, členskou sekci, online klub, uživatelský účet nebo jiné online rozhraní, a to bez náhrady, pokud k odstoupení došlo z důvodu porušení povinností Uživatele. Tím není dotčeno právo Poskytovatele požadovat vydání bezdůvodného obohacení a náhradu škody.
3. Pokud Uživatel narušuje průběh hromadné akce, online setkání, konzultace, kurzu, webináře nebo jiné Služby nevhodným chováním, zejména chováním v rozporu s dobrými mravy, opakovaným vyrušováním, účastí pod vlivem alkoholu nebo jiným způsobem, který znemožňuje nebo podstatně ztěžuje poskytnutí Služby, je Poskytovatel nebo jím

pověřená osoba oprávněna Uživatele z dané Služby vyloučit. Uživatel v takovém případě nemá nárok na vrácení zaplacené Ceny ani její části.

4. Poskytovatel má právo odstoupit od Smlouvy také z důvodu nenaplnění minimální kapacity nebo naplnění maximální kapacity přihlášených účastníků nebo z jiných vážných důvodů. Nedošlo-li ještě ze strany Poskytovatele k plnění, bude Uživateli zaplacená Cena vrácena do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nebude-li výslovně dohodnuto jinak. Pokud by Poskytovatel do okamžiku odstoupení od Smlouvy plnil částečně, vrátí Uživateli zaplacenou Cenu poníženou o částku odpovídající již uskutečněnému plnění.
5. Pokud ze strany Uživatele nedojde k úhradě Ceny, při platbě na splátky k úhradě první splátky, ani ve lhůtě 10 dnů po splatnosti, Smlouva se uplynutím této lhůty automaticky ruší, bez nutnosti odstoupení.
6. Pokud Uživatel společně s Produktem nebo Službou dostane dárek, bonus nebo jinou výhodu a následně dojde k odstoupení od Smlouvy, je Poskytovatel oprávněn Uživateli přístup k dárku, bonusu nebo jiné výhodě zrušit, případně je Uživatel povinen Poskytovateli dárek, bonus nebo jinou výhodu vrátit. Uvedené platí v případě, není-li na Webu u Produktu nebo Služby uvedeno jinak.

XI. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména Občanským zákoníkem. Jedná-li se o Digitální obsah, webovou aplikaci nebo službu digitálního obsahu, použijí se také příslušná ustanovení Občanského zákoníku upravující digitální obsah a služby digitálního obsahu.
2. Práva z vadného plnění, tedy reklamaci, může Uživatel u Poskytovatele uplatnit výhradně emailem zaslaným na adresu ask@pepanmencl.cz. Reklamaci je Uživatel povinen zaslat z emailové adresy uvedené v Objednávce, případně v reklamaci uvést údaje umožňující ověření jeho totožnosti a dohledání Objednávky. V reklamaci je Uživatel povinen uvést alespoň své jméno a příjmení nebo název firmy, emailovou adresu uvedenou v Objednávce, označení reklamovaného Produktu nebo Služby, číslo Objednávky nebo faktury, je-li mu známo, popis vady, způsob, jakým se vada projevuje, a případné podklady potřebné k posouzení reklamace. Pokud reklamace neobsahuje údaje potřebné k jejímu posouzení nebo dohledání Objednávky, Poskytovatel vyzve Uživatele k jejich doplnění.
3. Reklamaci nelze uplatnit pouze z toho důvodu, že Produkt nebo Služba nesplnily subjektivní očekávání Uživatele. Rozhodující je, zda Produkt nebo Služba odpovídá popisu, rozsahu, obsahu, podobě a kvalitě uvedené na Webu, v Objednávce, ve Smlouvě nebo výslovně dohodnuté mezi Poskytovatelem a Uživatelem. Za vadu se nepovažuje zejména to, že Uživatel od Produktu nebo Služby očekával jiný přínos, rozsah, hloubku,

způsob využití nebo praktický dopad, než jaký odpovídá jejich popisu, povaze a sjednanému účelu. Reklamací lze uplatnit pouze v případě vady Produktu nebo Služby.

VADY DIGITÁLNÍHO OBSAHU

4. Po zpřístupnění Produktu je Uživatel povinen bez zbytečného odkladu zkontrolovat funkčnost a dostupnost Digitálního obsahu, webové aplikace, členské sekce, online klubu nebo jiného online rozhraní. Zjistí-li Uživatel nedostatky nebo vady, je povinen o nich Poskytovatele bez zbytečného odkladu informovat za účelem provedení nápravy.
5. Uživatel bere na vědomí, že Digitální obsah, webová aplikace, členská sekce, online klub nebo jiné online rozhraní mohou být krátkodobě dočasně nedostupné, zejména z důvodu údržby, aktualizací, výpadků serveru, výpadků na straně dodavatelů Poskytovatele, výpadků internetového připojení nebo jiných technických okolností. Taková krátkodobá dočasná nedostupnost nezakládá sama o sobě právo Uživatele na odstoupení od Smlouvy, vrácení Ceny či její části ani na náhradu škody.
6. Poskytovatel odpovídá Uživateli za to, že Produkt při zpřístupnění odpovídá popisu, rozsahu, podobě a základním vlastnostem uvedeným na Webu, v Objednávce, ve Smlouvě nebo výslovně dohodnutým mezi Poskytovatelem a Uživatelem. U Produktů poskytovaných po určitou dobu odpovídá Poskytovatel za zachování sjednané základní funkčnosti po dobu trvání Smlouvy, s výhradou krátkodobé dočasné nedostupnosti podle předchozího odstavce.
7. Týká-li se Smlouva Produktu s Digitálním obsahem, webové aplikace, online klubu nebo jiné služby digitálního obsahu, může Uživatel vytknout vadu, která se projeví nebo vyskytne za trvání Smlouvy. Uživatel je povinen vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, kdy ji zjistil nebo při obvyklé pozornosti zjistit mohl.
8. Má-li Produkt, Digitální obsah, webová aplikace, online klub nebo jiné online rozhraní vadu, může Uživatel požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné s ohledem na povahu vady a povahu Produktu.
9. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí, a to způsobem odpovídajícím povaze Produktu, Digitálního obsahu, webové aplikace, online klubu nebo jiného online rozhraní a povaze vytčené vady. Uživatel je povinen poskytnout Poskytovateli k odstranění vady potřebnou součinnost.
10. Uživatel může požadovat přiměřenou slevu z Ceny, pokud Poskytovatel vadu odmítne odstranit, neodstraní ji v přiměřené době, odstranění vady není možné nebo je vzhledem k povaze vady a povaze Produktu nepřiměřeně nákladné.
11. Uživatel může od Smlouvy odstoupit pouze tehdy, pokud vada představuje podstatné porušení Smlouvy. Uživatel nemůže od Smlouvy odstoupit, je-li vada nevýznamná nebo

nebrání-li v podstatné míře užívání Produktu, Digitálního obsahu, webové aplikace, online klubu nebo jiného online rozhraní.

12. Práva z vadného plnění Uživateli nenáleží v případě vad, nedostatků nebo omezení funkčnosti způsobených nesprávným užíváním Produktu nebo Služby, nesprávným užíváním nebo uložením Digitálního obsahu, zásahem Uživatele nebo třetí osoby, nevyhovujícím digitálním prostředím Uživatele, neaktuálním softwarem, nedostatečným internetovým připojením, chybně nebo neúplně poskytnutými vstupními údaji, nedodržením pokynů Poskytovatele nebo neposkytnutím potřebné součinnosti ze strany Uživatele. Poskytovatel neodpovídá ani za nedostupnost nebo jiné vady Digitálního obsahu, webové aplikace, online klubu, členské sekce nebo jiného online rozhraní způsobené okolnostmi na straně Uživatele nebo třetích osob, které Poskytovatel nemůže ovlivnit.

VADY SLUŽEB

13. Poskytovatel odpovídá za poskytnutí Služby v rozsahu, podobě a kvalitě sjednané s Uživatelem, uvedené na Webu, v Objednávce nebo ve Smlouvě, případně obvyklé pro daný druh Služby.
14. Vadu Služby je Uživatel povinen vytknout Poskytovateli bez zbytečného odkladu poté, kdy ji zjistil nebo při obvyklé pozornosti zjistit mohl, nejpozději však do 14 dnů od poskytnutí Služby. Jde-li o Službu, jejíž součástí je samostatný písemný nebo jiný výstup předaný Uživateli až po jejím poskytnutí, je Uživatel povinen vytknout vadu tohoto výstupu nejpozději do 14 dnů od jeho předání.
15. Má-li Služba vadu, může Uživatel požadovat její odstranění, je-li to vzhledem k povaze Služby možné a přiměřené. Není-li odstranění vady možné, odmítne-li Poskytovatel vadu odstranit nebo neodstraní-li ji v přiměřené době, může Uživatel požadovat přiměřenou slevu z Ceny. Od Smlouvy může Uživatel odstoupit pouze tehdy, pokud vada představuje podstatné porušení Smlouvy. Uživatel nemůže od Smlouvy odstoupit, je-li vada nevýznamná.

XII. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ A ŘEŠENÍ SPORŮ

1. Má-li Uživatel k uzavřené Smlouvě, jejímu plnění, Produktu, Službě nebo činnosti Poskytovatele jakoukoli stížnost, výhradu, problém nebo nespokojenost, doporučuje Poskytovatel, aby se Uživatel nejprve obrátil přímo na Poskytovatele, a to telefonicky na číslo +420 724 559 555 nebo emailem na adrese ask@pepanmencl.cz. Poskytovatel bude usilovat o to, aby byla stížnost nebo jiná výhrada Uživatele vyřešena rychle, věcně, vstřícně a pokud možno smírnou cestou.
2. Poskytovatel stížnost, výhradu nebo jiný podnět Uživatele posoudí bez zbytečného odkladu a podle povahy věci navrhne Uživateli vhodný způsob řešení. Poskytovatel je

oprávněn požádat Uživatele o součinnost a doplnění informací nebo podkladů potřebných k posouzení věci. Smluvní strany budou usilovat o to, aby případný spor vyřešily především dohodou.

3. Nepodaří-li se případný spor vyřešit přímo mezi Poskytovatelem a Uživatelem, mohou se smluvní strany dohodnout na využití mediace nebo jiného vhodného způsobu mimosoudního řešení sporu. Týká-li se stížnost nebo podnět Uživatele zpracování osobních údajů, může se Uživatel obrátit také na Úřad pro ochranu osobních údajů.

XIII. UŽIVATELSKÝ OBSAH A OZNAMOVÁNÍ NEZÁKONNÉHO OBSAHU

1. Webové rozhraní může Uživateli umožnit vkládat vlastní obsah, zejména komentáře, dotazy, odpovědi, návrhy, hodnocení, zpětnou vazbu nebo jiné příspěvky viditelné Poskytovateli, ostatním Uživatelům nebo veřejnosti.
2. Uživatel odpovídá za obsah, který do Webového rozhraní vloží. Uživatel je povinen vkládat pouze takový obsah, který neporušuje právní předpisy, práva třetích osob, dobré mravy ani tyto obchodní podmínky.
3. Zakázáno je vkládat zejména obsah urážlivý, výhružný, nenávistný, diskriminační, klamavý, nepravdivý, pornografický, násilný, obtěžující, šikanózní, reklamní nebo spamový, obsah porušující autorská práva, práva na ochranu osobnosti, práva na ochranu osobních údajů nebo jiná práva třetích osob, obsah poškozující dobré jméno Poskytovatele nebo třetích osob, obsah nabádající k protiprávnímu jednání nebo obsah nesouvisející s účelem dané části Webového rozhraní.
4. Poskytovatel je oprávněn obsah vložený Uživatelem bez předchozího upozornění odstranit, znepřístupnit nebo omezit jeho zobrazení, pokud má za to, že je nezákonný, nevhodný, neslučitelný s těmito obchodními podmínkami nebo v rozporu s účelem dané části Webového rozhraní.
5. Poruší-li Uživatel pravidla podle tohoto článku opakovaně nebo závažným způsobem, je Poskytovatel oprávněn Uživateli dočasně nebo trvale omezit možnost vkládat obsah, znepřístupnit jeho uživatelský účet, zrušit jeho přístup do příslušné části Webového rozhraní nebo odstoupit od Smlouvy, je-li to vzhledem k povaze porušení přiměřené.
6. Má-li kdokoli za to, že se ve Webovém rozhraní nachází nezákonný obsah nebo obsah v rozporu s těmito obchodními podmínkami, může tuto skutečnost oznámit Poskytovateli emailem na emailovou adresu uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách. Oznámení by mělo obsahovat označení konkrétního obsahu, místo, kde je obsah umístěn, důvod oznámení a kontaktní údaje oznamovatele.

7. Poskytovatel oznámení posoudí bez zbytečného odkladu. Je-li oznámení důvodné, přijme přiměřené opatření, zejména obsah odstraní, znepřístupní nebo omezí jeho zobrazení.
8. Poskytovatel není povinen obsah vložený Uživatelem předem kontrolovat ani běžný nevhodný nebo závadný obsah oznamovat orgánům veřejné moci. Tím není dotčena povinnost nebo oprávnění Poskytovatele oznámit příslušným orgánům obsah nebo jednání, u kterého to vyžadují právní předpisy, zejména jde-li o důvodné podezření na závažné protiprávní jednání.

XIV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Není-li u konkrétního Produktu nebo Služby uvedeno jinak, Smlouva trvá do splnění práv a povinností, které z ní vyplývají, zejména do zaplacení Ceny a dodání nebo zpřístupnění Produktu anebo poskytnutí Služby. Smlouva o členství v online klubu nebo o využívání webové aplikace poskytovaná formou předplatného nebo opakované platby trvá do jejího ukončení podle těchto obchodních podmínek nebo podmínek uvedených u konkrétního Produktu.
2. Smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Uživatelem se řídí právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem, není-li mezi Poskytovatelem a Uživatelem výslovně dohodnuto jinak.
3. Veškerá oznámení, sdělení a další písemnosti mezi Poskytovatelem a Uživatelem se doručují Poskytovateli na emailovou nebo poštovní adresu uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách a Uživateli na emailovou nebo poštovní adresu uvedenou v Objednávce, případně na jinou adresu, kterou jedna smluvní strana druhé prokazatelně sdělí. Písemnosti zasílané emailem se považují za doručené okamžikem jejich odeslání, pokud se odesílateli nevrátí zpráva o jejich nedoručení. Písemnosti zasílané prostřednictvím poštovních služeb se považují za doručené třetím pracovním dnem po jejich odeslání na poslední známou poštovní adresu druhé smluvní strany, a to i v případě, že si adresát zásilku nepřevzme. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu informovat druhou smluvní stranu o změně svých kontaktních údajů.
4. Poskytovatel při poskytování Produktů a Služeb postupuje poctivě, s odbornou péčí, srozumitelně a s respektem k oprávněným zájmům Uživatele. Poskytovatel dbá na ochranu neveřejných informací, které mu Uživatel v souvislosti se Smlouvou sdělí, nezneužívá je ve svůj prospěch ani ve prospěch třetích osob a při poskytování doporučení rozlišuje mezi svou zkušeností, odborným názorem, odhadem a závazným odborným stanoviskem.

5. Zásady zpracování osobních údajů jsou obsaženy v samostatném dokumentu, který je zveřejněn na Webu.
6. V případě vyšší moci (mezi které patří také výpadek na straně dodavatelů Poskytovatele) nenese Poskytovatel odpovědnost za škodu vzniklou v souvislosti s případem vyšší moci, a trvá-li stav vyšší moci déle než 10 dnů, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od Smlouvy.
7. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatným či neúčinným, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatnost či neúčinnost ustanovení obchodních podmínek nemá vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení obchodních podmínek.
8. Tyto obchodní podmínky je Poskytovatel oprávněn jednostranně měnit. Pro jednorázové Produkty a Služby platí vždy znění obchodních podmínek účinné k datu Objednávky. U Produktů poskytovaných po delší dobu, zejména u členství v online klubu, využívání webové aplikace, předplatného nebo opakovaných plateb, může Poskytovatel obchodní podmínky změnit i v průběhu trvání Smlouvy, a to s účinností do budoucna. O podstatné změně obchodních podmínek Poskytovatel Uživatelé informuje vhodným způsobem, zejména emailem nebo oznámením ve Webovém rozhraní. Nesouhlasí-li Uživatel s podstatnou změnou obchodních podmínek, může ukončit využívání příslušného Produktu způsobem uvedeným v těchto obchodních podmínkách nebo u konkrétního Produktu. Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněno na Webu.
9. Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 7.7.2026.